

Lâm Đồng, ngày 01 tháng 12 năm 2023

Số: /BC-TTXX

**BÁO CÁO**  
**Kết quả tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam**  
**năm 2023 tại Hà Nội**

Thực hiện Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;

Công văn số 335/TTXX-XTTM ngày 08/6/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Hà Nội về việc mời Tham gia Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 131/KH-TTXX ngày 25/10/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam năm 2023 tại Hà Nội.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) đã tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam năm 2023 tại Hà Nội, với kết quả như sau:

**1. Tình hình chung của Hội chợ**

- Là sự kiện thường niên, đây là dịp để các doanh nghiệp và địa phương quảng bá những đặc sản quê hương tới người tiêu dùng, bao gồm cả du khách trong và ngoài nước. Qua đó, các sản phẩm sẽ được đưa vào chuỗi cung ứng - tiêu thụ tại thị trường Hà Nội cũng như phục vụ cho xuất khẩu. Đồng thời, đây cũng là nơi để các nhà phân phối tìm kiếm, lựa chọn nguồn cung cấp hàng hóa.

- Có sức hút đặc biệt, được đánh giá như một hình thức quảng bá hiệu quả cho các sản phẩm đặc sản Việt Nam. Đây cũng là một trong những sự kiện được tổ chức nhằm hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt”. Hội chợ còn là dịp để nhân dân giới thiệu những nét văn hóa truyền thống đặc trưng của mỗi vùng đất tới du khách trong nước và quốc tế.

- Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam 2023 tiếp tục được khẳng định là cầu nối giữa ba nhân tố: nhà sản xuất, nhà phân phối và người tiêu dùng.

**2. Các hoạt động tại Hội chợ:**

+ Tổ chức cho các doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng tham gia trưng bày, giới thiệu, dùng thử trải nghiệm sản phẩm và kinh doanh sản phẩm, thực hiện các chương trình khuyến mãi nhằm thu hút khách hàng, nhà thu mua, nhà phân phối... giúp tăng doanh thu cho các doanh nghiệp và quảng bá rộng rãi các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, sản phẩm đạt chất lượng của tỉnh Lâm Đồng đến người dân thành phố Hà Nội và các tỉnh trên cả nước.

+ Tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia hoạt động kết nối giao thương giữa doanh nghiệp với các nhà phân phối lớn như: Aeon, Lotte, Central retail, các chuỗi cửa hàng sạch... cùng nhiều hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch.

+ Tổ chức hoạt động truyền thông, quảng bá thông qua cung cấp miễn phí các tài liệu phục vụ xúc tiến kết nối tiêu thụ sản phẩm; kêu gọi thu hút đầu tư, thu hút du khách đến với Lâm Đồng và tăng cường xây dựng thương hiệu sản phẩm nông sản của tỉnh Lâm Đồng với người tiêu dùng.

### **3. Một số kết quả của đoàn Lâm Đồng**

- Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam diễn ra tại Quảng trường Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City – số 72A Nguyễn Trãi, quận Thanh Xuân, Hà Nội, trong thời gian 05 ngày tham gia, từ 22/11/2023 đến 26/11/2023. Tỉnh Lâm Đồng tham gia với quy mô 06 gian hàng (37,5m<sup>2</sup>) với 07 doanh nghiệp tham gia trực tiếp và 01 doanh nghiệp gửi sản phẩm trưng bày gồm:<sup>1</sup>

- Các sản phẩm Lâm Đồng tham gia trưng bày, giới thiệu như: Cà phê, trà, cao atiso, mắc ca, dược liệu (hà thủ ô, đông trùng hạ thảo), nước sinh tố, cây tinh dầu, các sản phẩm từ cây tinh dầu,... được trưng bày bắt mắt kết hợp với các chương trình dùng thử trải nghiệm, khuyến mãi đã nhận được sự quan tâm đông đảo của người dân tại khu dân cư trung tâm thương mại Vincom, cùng với đông đảo lượng khách hàng, du khách tại khu vực Hà Nội đến tham quan, mua sắm; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tỉnh có cơ hội giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa và quảng bá rộng rãi với người dân thủ đô và trên cả nước giúp tăng cường nhận diện thương hiệu đối với các sản phẩm của tỉnh.

- Năm nay, Hội chợ có quy mô gần 300 gian hàng, thu hút hơn 200 đơn vị, doanh nghiệp của 56 tỉnh, thành phố trong cả nước trực tiếp tham gia tổ chức trưng bày, giới thiệu những sản phẩm đặc trưng, đặc sản, sản phẩm OCOP chất lượng cao. Tạo nên nét văn hóa của các vùng miền Việt Nam thu nhỏ, đã thu hút trên 30.000 lượt khách, ước tính doanh thu của các doanh nghiệp Lâm Đồng đạt trên 300 triệu đồng.

- Trong khuôn khổ hội chợ cũng diễn ra hoạt động kết nối giao thương, gặp gỡ, trao đổi, giới thiệu về sản phẩm của từng đơn vị doanh nghiệp với nhà phân phối lớn tại Việt Nam hiện nay như: Aeon, Lotte, Central retail, các chuỗi cửa hàng sạch.... giúp doanh nghiệp tiếp xúc, quảng bá các sản phẩm của đơn vị và có cơ hội liên kết kinh doanh mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Tại đây đại diện các nhà phân phối cũng đã có dịp ghé thăm mua sắm tại gian hàng.

- Đối với việc thực hiện cung cấp các tài liệu, ấn phẩm sản phẩm OCOP Lâm Đồng, “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”,... nhằm quảng bá thương hiệu cho doanh nghiệp, thu hút đầu tư, thương mại, thu hút khách du lịch đến với Lâm Đồng; Trung tâm đã thực hiện cấp phát miễn phí 04 loại ấn phẩm (*Tiềm năng, thế mạnh Lâm Đồng; Danh bạ doanh nghiệp thương mại Lâm Đồng; ấn phẩm về các sản phẩm chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và ấn phẩm về các sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP*) và đã

<sup>1</sup> Công ty TNHH Enny, Hợp tác xã Dược liệu Như Ý, Công ty TNHH Hoàng Nguyên Garden, Công ty TNHH Hoàng Anh Mắc Ca, Công ty TNHH Cà phê Thái Châu, Công ty TNHH Mắc Ca Mai Thao, Công ty TNHH Thanh Uyên, Hộ kinh doanh Châu Farm - Nông trại của những mùi hương.

nhận được sự quan tâm của đông đảo của người dân, người tiêu dùng và du khách đến tham quan mua sắm trong hội chợ.

Trên đây là báo cáo kết quả tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam tại Thành phố Hà Nội năm 2023./.

Trân trọng.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Các DN, HTX tham gia;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: [dalat-info.gov.vn](http://dalat-info.gov.vn);
- Lưu: VT, XTTM.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**